

344.157

H351

Doctor Abogado

ANANIAS HINCAPIE ZULUAGA

*“Soy vulnerable a toda clase de vicios,
no me contagies,
déjame vivir para servirte
y ser útil a la Sociedad”.*

Ananías Hincapié Zuluaga

*“La Gloria del Hombre Honrado y Pacífico
es Superior a la del Héroe.
El mejor Lauro no está en el Triunfo que mata,
sino en el Triunfo que hace vivir”.*

A. CARIGIE

Bogotá, D.E. 1989



LA LEGALIZACION DE LA DROGA

INDICE GENERAL



Dedicatoria	7
Presentación	9
Prólogo	13

PRIMERA PARTE

I—	“ASPECTOS HISTORICO-JURIDICOS DE LOS ESTUPEFACIENTES EN COLOMBIA”	17
I— 1—	Reseña Histórica sobre los Estupefacientes	17
I— 2—	Disposiciones Legales desde 1920 hasta 1950	23
I— 3—	Decretos Especiales desde 1955 hasta 1971	59
I— 4—	Seminarios Nacionales e Internacionales	69
I— 5—	Leyes y Decretos desde 1973 y 1974	85
I— 6—	El Estatuto de Estupefacientes (D-1188/74)	93
I— 7—	Decretos Especiales de Orden Público. (1984)	94
I— 8—	Nuevo Estatuto de Estupefacientes (Ley 30/86)	98
I— 9—	Decreto Reglamentario No. 3788/86	99
I—10—	Competencia a Jueces Especializados. Decretos de 1987)	99

I-11--.	Convenio RODRIGO LARA BONILLA. (Ley 58 de 1987)	100
I-12--.	El Tratado de Extradición. (Ley 74 de Diciembre 19 de 1935).	105
I-13--.	Convenio sobre sustancias Sicotrópicas de el tratado de Viena 1971.	109

SEGUNDA PARTE

II--.	OPERACIONES JURIDICO-POLICIALES CONTRA LOS ESTUPEFACIENTES.	111
II-1--.	Consideraciones al contexto de la Ley 30/86	111
II-2--.	La Fumigación de la Marihuana.	119
II-3--.	Sintomatología Impúnica	131
II-4--.	Actividades Operativas contra el Narcotráfico. . . .	139
II-5--.	La Investigación Jurídico-Policial	162

TERCERA PARTE

III--.	“¿POR QUE DEBE LEGALIZARSE LA DRO- GA?”.	167
III-1--.	Fundamentos Sociológicos y Económicos.	167
III-2-1--.	¿Qué es lo que debe Legalizarse?.	177
III-3--.	Sustitución de Cultivos	187
III-3-1--.	Aspectos Legales	187
III-3-2--.	La Producción Sinónimo de Industrialización. . . .	192
III-4--.	La Recuperación Moral del País	196
III-4-1--.	Consideraciones Generales.	196
III-4-2--.	El País Invisible.	198
III-5--.	La Campaña que debe emprenderse.	199
	Bibliografía	201